

This Page Is Inserted by IFW Operations  
and is not a part of the Official Record

## **BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning documents *will not* correct images,  
please do not report the images to the  
Image Problem Mailbox.**

**THIS PAGE BLANK (USPTO)**



FR 00/02369

4

# BREVET D'INVENTION

**CERTIFICAT D'UTILITÉ - CERTIFICAT D'ADDITION**

REC'D 13 OCT 2000

WIPO

PCT

## COPIE OFFICIELLE

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que le document ci-annexé est la copie certifiée conforme d'une demande de titre de propriété industrielle déposée à l'Institut.

Fait à Paris, le 20 SEP. 2000

Pour le Directeur général de l'Institut  
national de la propriété industrielle  
Le Chef du Département des brevets

Martine PLANCHE

**DOCUMENT DE PRIORITÉ**

PRÉSENTÉ OU TRANSMIS  
CONFORMÉMENT À LA  
RÈGLE 17.1.a) OU b)

INSTITUT  
NATIONAL DE  
LA PROPRIÉTÉ  
INDUSTRIELLE

**SIEGE**

26 bis, rue de Saint Petersburg  
75800 PARIS Cédex 08  
Téléphone : 01 53 04 53 04  
Télécopie : 01 42 93 59 30

26 bis, rue de Saint Pétersbourg  
75800 Paris Cedex 08  
Téléphone : (1) 42.94.52.52 Télécopie : (1) 42.93.59.30

# BREVET D'INVENTION, CERTIFICAT D'UTILITÉ

Code de la propriété intellectuelle-Livre

## REQUÊTE EN DÉLIVRANCE

Confirmation d'un dépôt par télécopie ☐

Cet imprimé est à remplir à l'encre noire en lettres capitales

Réservé à l'INPI DATE DE REMISE DES PIÈCES <b>28.09.99</b> N° D'ENREGISTREMENT NATIONAL <b>9912195</b> DÉPARTEMENT DE DÉPÔT <b>99</b> DATE DE DÉPÔT <b>28 SEP. 1999</b>		1 NOM ET ADRESSE DU DEMANDEUR OU DU MANDATAIRE À QUI LA CORRESPONDANCE DOIT ÊTRE ADRESSÉE  <b>Thierry DUBOST</b> <b>c/ Cabinet A.SOHIER</b> <b>B.P. 236</b> <b>60722 Pont-Ste-Maxence</b> n° du pouvoir permanent : références du correspondant : téléphone : <b>B 33</b> <b>03.44.54.14.64</b>	
2 DEMANDE Nature du titre de propriété industrielle <input checked="" type="checkbox"/> brevet d'invention <input type="checkbox"/> demande divisionnaire <input type="checkbox"/> certificat d'utilité <input type="checkbox"/> transformation d'une demande de brevet européen <input type="checkbox"/> brevet d'invention <input type="checkbox"/> certificat d'utilité n°		demande initiale B 33 03.44.54.14.64	
Établissement du rapport de recherche <input checked="" type="checkbox"/> différé <input type="checkbox"/> immédiat Le demandeur, personne physique, requiert le paiement échelonné de la redevance <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non			
Titre de l'invention (200 caractères maximum)  <b>METHODE DE PREVISION D'UN SCORE D'AUDIENCE DE MEDIA ET SYSTEME D'ENREGISTREMENT ET DE MESURE DES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATEURS DE MEDIA POUR SA MISE EN OEUVRE .</b>			
3 DEMANDEUR (S) n° SIREN : . . . . . code APE-NAF : . . . . . Nom et prénoms (souligner le nom patronymique) ou dénomination  <b>SOHIER Emmanuel</b>		Forme juridique	
Nationalité (s) Adresse (s) complète (s) <b>française</b>  <b>10 rue Saint Sébastien , 75011 PARIS</b>		Pays	
En cas d'insuffisance de place, poursuivre sur papier libre <input type="checkbox"/>			
4 INVENTEUR (S) Les inventeurs sont les demandeurs <input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non Si la réponse est non, fournir une désignation séparée			
5 RÉDUCTION DU TAUX DES REDEVANCES <input type="checkbox"/> requise pour la 1ère fois <input type="checkbox"/> requise antérieurement au dépôt ; joindre copie de la décision d'admission			
6 DÉCLARATION DE PRIORITÉ OU REQUÊTE DU BÉNÉFICE DE LA DATE DE DÉPÔT D'UNE DEMANDE ANTÉRIEURE pays d'origine : numéro : date de dépôt : nature de la demande :			
7 DIVISIONS antérieures à la présente demande n° : date : n° : date :			
8 SIGNATURE DU DEMANDEUR OU DU MANDATAIRE (nom et qualité du signataire - n° d'inscription)  <b>Thierry DUBOST (N° 422-5/076)</b>		SIGNATURE DU PRÉPOSÉ À LA RÉCEPTION  SIGNATURE APRES ENREGISTREMENT DE LA DEMANDE À L'INPI	

METHODE DE PREVISION D'UN SCORE D'AUDIENCE DE MEDIA ET  
SYSTEME D'ENREGISTREMENT ET DE MESURE DES COMPORTE-  
MENTS DE CONSOMMATEURS DE MEDIA POUR SA MISE EN  
ŒUVRE

5

La présente invention se rapporte à une méthode de prévision de score d'audience de programmes de media , tels qu'émissions de télévisions (tant par voie hertzienne que par câble et satellite), émissions radiophoniques , bandes-annonces de films non-publicitaires ou de programmes de télévision. La présente invention se rapporte aussi à un dispositif , notamment un dispositif électronique et un logiciel , pour la mise en œuvre de cette méthode .

Il existe un besoin de prévoir quantitativement le niveau de succès ou d'acceptation par le public concerné, d'un nouveau programme destiné à un média , tel qu'émission de télévision (tant par voie hertzienne que par câble ou satellite), émission radiophonique, bande-annonce de film non publicitaire ou de programme de télévision.

A notre connaissance , concernant des émissions de télévision , ce besoin de prévision quantitative n'est pas satisfait car il n'existe à l'heure actuelle que des méthodes qualitatives de prévision de l'acceptation ( par le public concerné) de tels nouveaux programmes. Ces méthodes s'appuient sur une requête d'opinion auprès d'un échantillon-cible de téléspectateurs potentiels , cet échantillon étant le plus souvent de grande taille et/ou consulté pendant une durée relativement longue (par exemple au moins 200 personnes consultées, ou bien chaque personne consultée pendant au moins 2 heures) ce qui entraîne trois types de conséquences :

- d'abord le coût de la méthode est élevé car il est directement lié à la taille de l'échantillon-cible et à la durée de consultation,
- ensuite une durée de mise en œuvre de la méthode élevée en raison de la taille de l'échantillon dont on sonde l'opinion et de la longueur du dépouillement et de l'analyse des résultats,

quantitativement le score d'audience de bandes-annonces de films non publicitaires et de programmes de radio et télévision.

La présente invention a aussi pour but une méthode de prévision de score d'audience de media capable de fournir des résultats d'une grande précision tout en ayant recours à un échantillon de taille réduite, de préférence comprise entre environ 100 et 200 personnes (sauf peut-être à distance pour des auditeurs/téléspectateurs câblés) et pendant une durée ne dépassant de préférence pas 1 heure environ. Un autre objectif de l'invention consiste à proposer un dispositif électronique et informatique pour la mise en œuvre de la méthode, capable de calculer et présenter les résultats suivant les standards en vigueur dans la profession du média concerné et, dans le cas d'une mesure auprès d'auditeurs/téléspectateurs rassemblés dans une salle de test, simple et peu coûteux.

Selon un premier aspect, la présente invention concerne donc un dispositif de prévision de score d'audience de programmes de media comprenant :

- Y moyens de diffusion de programmes de media,
- des moyens d'enregistrement d'au moins un programme de media à tester et d'au moins un programme de media de même type que celui du programme à tester et dont le score d'audience est déjà connu, le nombre total des programmes de media à tester et d'audience connue étant égal à Y, ces moyens d'enregistrement étant capables d'être diffusés respectivement par les Y moyens de diffusion de programme,
- un ensemble de X moyens de réception de programmes de media du type précité, X étant de préférence au moins égal à 4, à chaque moyen de réception de programme étant associé un organe de commande (1) permettant au consommateur placé devant ledit moyen de réception de programme de passer d'un programme à l'un

1600 et 2100 Hz environ et/ou d'une durée comprise entre 1 et 3 secondes environ, enregistré sur l'une des voies audio d'un moyen de diffusion (tel qu'un magnétoscope) du programme pré-enregistré.

Le contrôleur principal est capable d'assumer trois fonctions:

- 5 - d'une part la détection des tops de changement de séquence,
- d'autre part la transmission de cette information, par un moyen de liaison (7) tel qu'un câble de type téléphonique, vers le moyen de stockage d'informations (4), et
- enfin la génération d'un signal UHF modulé (vidéo et son canal
- 10 droit) par les moyens de diffusion des moyens d'enregistrement de programme.

Dans le moyen de stockage d'informations (4) est constitué un fichier historique de tous les événements survenus, tels que changements de programme, changements de séquences sur un même

15 programme, etc. Le moyen de stockage d'informations (4) comprend aussi d'autres fichiers concernant le titre et la durée des programmes diffusés, etc. Ces fichiers seront ultérieurement disponibles pour le dépouillement statistique des résultats de l'étude par le moyen de calcul. Comme il est bien connu de l'homme de l'art, le moyen de

20 stockage (4), le moyen de supervision (5) et le moyen de calcul (6) sont généralement rassemblés dans un seul et même appareil de type ordinateur et sont fonctionnellement reliés entre eux de telle sorte que le moyen de calcul (6) dispose de toutes les informations nécessaires et

25 (7), des moyens de stockage (4) et de supervision (5) pour calculer au moins une valeur de score d'audience d'au moins un programme de media à tester.

Selon un autre aspect, la présente invention concerne un dispositif électronique, utilisable pour la mise en œuvre du dispositif de

30 prévision de score d'audience précité, comprenant un moyen de détection (13) fonctionnellement associé à l'organe de commande (11)

conçu de manière similaire pour un autre type de moyen de réception de programme de media.

Selon encore un autre aspect, la présente invention concerne un moyen de réception de programme de media muni du (comprenant le) dispositif électronique qui vient d'être décrit.

Selon un autre aspect, la présente invention concerne un système d'enregistrement et de mesure des comportements de consommateurs de media comprenant :

- X organes de commandes (11) associés à X moyens de réception de programmes de media (12), X étant au moins égal à 4, et permettant de changer de programme sur les moyens de réception de media (12), et
- X dispositifs électroniques tels que précédemment décrits en détail, chacun comprenant un moyen de détection (13) fonctionnellement associé à l'organe de commande (11) afin de détecter à chaque instant l'identité du programme écouté sur chaque moyen de réception (12) et capable de transmettre de manière continue l'information correspondante (identité du programme détecté à chaque instant), le cas échéant par l'intermédiaire d'un moyen de stockage d'informations (14), à un moyen de calcul (15) pour traiter numériquement cette information et délivrer les valeurs des scores d'audience des programmes disponibles sur les X moyens de réception (12).

Dans le moyen de stockage (14) est constitué un fichier historique de tous les événements survenus, tels que changements de programme, changements de séquences sur un même programme, etc. Le moyen de stockage (14) comprend aussi d'autres fichiers concernant le titre et la durée des programmes diffusés, etc. Ces fichiers seront ultérieurement disponibles pour le dépouillement statistique des résultats de l'étude par le moyen de calcul (15).



stockage (14) ou, le cas échéant, directement vers le moyen de calcul (15) s'effectue par un câble (17) de type téléphonique. L'organe de commande (11) est de préférence une télécommande à infrarouge modifiée sur laquelle les fonctions non essentielles (par exemple la  
 5 commande d'arrêt complet des programmes, le réglage de contraste entre sons aigus et graves, les commandes d'arrêt sur image, d'avancement et de retour rapides, etc.) ont été neutralisées par sécurité. Seules les fonctions essentielles au bon déroulement de la méthode (recherche de programme) et au confort du téléspectateur  
 10 (réglage du contraste d'image et du volume de son) sont conservées sur la télécommande.

Le signal UHF généré par le contrôleur principal est envoyé vers un distributeur conventionnel capable d'amplifier ce signal sur X voies et de l'envoyer par câble(s) conventionnel(s) (10) (par exemple de type 75  
 15 ohms) ~~vers l'entrée~~ antenne de chaque moyen de réception de media (12). Le moyen de calcul (15) gère un moyen de liaison (17), tel qu'un bus permettant d'une part d'interroger le contrôleur principal pour savoir si un top de changement de séquence est intervenu sur l'un des canaux et d'autre part d'interroger chacun des X moyens de détection  
 20 (13) qui analysent les changements de canaux demandés par les organes de commande (11) et transmettent l'information correspondante par l'intermédiaire du moyen de liaison (17). Le moyen de calcul (15) installé dans l'ordinateur de supervision scanne les différentes informations parvenues au contrôleur principal par le  
 25 moyen de liaison et enregistre au fur et à mesure les événements dans un fichier pour préparer le travail de traitement statistique de ces informations en triant les seules informations utiles au calcul du score d'audience du programme de media à tester..

Le dispositif de prévision de score d'audience, le dispositif  
 30 électronique et le système d'enregistrement et de mesure selon l'invention sont applicables aussi bien pour la prévision d'audience

sont diffusées vers les moyens de réception de média par tout moyen de diffusion de programme approprié, tel que magnétophone, émetteur radio, magnétoscope, câble, satellite, etc.

Par " programme de média " au sens de la présente invention on entend notamment des programmes de radio et de télévision, des bandes-annonces de films non publicitaires ou de programmes de télévision, etc. Par " programme de média de même type " on entend des programmes appartenant à la même catégorie de programmes cités ci-dessus, c'est-à-dire qu'on exclut par exemple d'associer, dans le dispositif de prévision selon l'invention, un programme de radio avec un ou plusieurs programmes de télévision. Par " moyen de réception de média " au sens de la présente invention on entend un récepteur de radio, un casque d'écoute de programme audio, un écran ou moniteur de télévision, un écran de projection, etc.

Selon encore un autre aspect, la présente invention concerne aussi une méthode de prévision d'un score d'audience de média utilisant le dispositif électronique et/ou le dispositif de prévision et/ou le système d'enregistrement et de mesure de comportements de consommateurs de média décrits précédemment. Plus précisément, la méthode consiste à mettre un échantillon d'auditeurs représentatifs d'une cible souhaitée en condition d'écoute libre, pendant une durée de t minutes, d'un ensemble de programmes de média de même type constitué d'une part d'au moins un programme à tester et d'au moins un programme dont le score d'audience est déjà connu, devant un ensemble de X moyens de réception de média de ce type reliés à un contrôleur principal diffusant simultanément les moyens d'enregistrement de ces programmes, la condition d'écoute libre étant assurée par X organes de commande de X moyens de réception de programmes de média et permettant à tout instant de changer de programme sur les moyens de réception de programme de média, l'identité du programme écouté étant à chaque instant détectée par X moyens de détection

représentant au moins 80 % (de préférence au moins 90 %) de parts de marché du media concerné, cet ensemble étant désigné sous le terme d'offre-programme dominante par opposition à l'offre-programme marginale désignant les autres programmes représentant  
5 collectivement au plus 20 % (de préférence au plus 10 %) de parts de marché du média concerné. L'application du second coefficient correcteur permet de rétablir par un calcul simple, plutôt que par une mesure directe, l'influence des programmes de l'offre marginale sans pour autant nuire à la précision de la prévision.

10 Par " auditeurs représentatifs d'une cible souhaitée " au sens de la présente invention on entend des auditeurs ayant l'habitude de consommer ce type de média dans la tranche horaire concernée. Il est en effet très important, pour la fiabilité de la méthode de prévision selon l'invention et pour la précision des résultats qui découlent de sa  
15 mise en œuvre, que l'échantillon mis en condition d'écoute libre soit aussi homogène que possible vis-à-vis des habitudes de consommation d'émissions diffusées dans une tranche horaire déterminée, c'est-à-dire que des conditions naturelles de consommation du media concerné soient reproduites fidèlement. Le caractère représentatif de  
20 l'échantillon soumis à la méthode sera donc vérifié au préalable par un bref entretien avec chaque candidat et les candidats non habitués à consommer ce type de média dans la tranche horaire concernée devront être systématiquement écartés. De même les auditeurs représentatifs sélectionnés devront s'engager à demeurer en condition  
25 d'écoute libre pendant toute la durée (t minutes) de la mise en œuvre de la méthode, tout départ prématuré étant de nature à fausser les résultats. Pour leur confort, les auditeurs représentatifs pourront être équipés de casques de prise de son, ceci également dans le but de minimiser l'équipement d'insonorisation du local, généralement divisé  
30 en cellules individuelles dans lesquelles sont disposés les X moyens de réception de media.

multiplication de câbles partant de chaque magnétoscope. Sur la face  
avant de chaque boîtier de commande, lorsque l'auditeur appuie sur  
un bouton de sélection de programme, celui-ci s'allume et signale au  
poste de supervision (50) l'identité du programme choisi et adresse ce  
5 programme à l'écran de télévision correspondant. Le boîtier de  
commande envoie aussi au poste de supervision (50) un signal lorsque,  
sur une même chaîne de télévision, un changement d'émission est  
signalé sur la bande sonore. En cours de test, le poste de supervision  
(50) reçoit un signal provenant du boîtier de commande (21) et, guidé  
10 par un chronométrage, enregistre par exemple le fait qu'à la 25<sup>e</sup>  
minute de la session l'auditeur placé dans la cabine (1) est passé du  
programme (101) au programme (103), et ainsi de suite. L'ensemble de  
ces informations est réuni dans un tableau à double entrée comportant  
en colonnes le temps fractionné en minutes et en lignes les cabines (0)  
15 à (7). Par ailleurs, au cours d'un pré-test avant l'installation des  
auditeurs, le poste de supervision (50) enregistre un signal sonore  
indiquant qu'à la 12<sup>e</sup> minute le programme (101) a effectué un  
changement d'émission. Ces informations sont réunies dans un  
tableau à double entrée comportant en colonnes le temps fractionné en  
20 minutes et en lignes les programmes (101) à (103). Le traitement  
statistique, par un moyen de calcul approprié à la portée de l'homme  
de l'art, des informations contenues dans ces deux tableaux à double  
entrée permet d'obtenir les scores d'audience de chacun des  
programmes (101) à (103). En supposant que dans la situation de  
25 concurrence réelle il existe un quatrième programme de télévision (104)  
dont l'audience moyenne est de 10% de l'ensemble des 4 programmes,  
les scores d'audience mesurés pour les programmes (101) à (103)  
seront d'abord corrigés par un coefficient correcteur de 0,9 avant d'être  
convertis en parts de marché d'audience prévisionnel.

principal (8), pour assurer la gestion de ces tops sonores, est interfacé avec l'ordinateur (50) par le moyen d'un bus (48) auquel il transmet l'information de changement de séquence sur un canal.

Chaque second décodeur infrarouge de contrôle à distance détecte  
 5 les changements de canaux consultés par le téléspectateur et il est interfacé, comme expliqué ci-après, avec un ordinateur (50), combinant moyen de stockage d'informations, moyen de supervision et moyen de calcul, qui enregistre ces différents changements. Le second décodeur infrarouge de contrôle à distance, le cas échéant placé dans un boîtier,  
 10 est placé à une distance suffisamment faible du premier décodeur infrarouge de contrôle à distance (situé dans le récepteur de télévision) pour recevoir le même signal que celui-ci, par exemple il est fixé par adhésif sur le téléviseur. Pour les deux décodeurs infrarouge de contrôle à distance on utilise ici des circuits intégrés SAA3049A de la  
 15 société PHILIPS SEMICONDUCTORS. Sur chaque second décodeur infrarouge de contrôle à distance (20) à (27) est greffé d'une part une interface avec un bus (40) pour récupérer l'information de changement de canal et d'autre part un dispositif (non représenté sur la figure) permettant de créer un code adresse pour identifier le récepteur de  
 20 télévision concerné par les changements de canaux. On choisira de préférence comme bus (40) un bus normalisé, bi-directionnel et séquentiel tel que le bus  $I^2C$  de la société PHILIPS SEMICONDUCTORS. Grâce au traitement séquentiel des informations par ce type de bus, il n'est pas nécessaire de prévoir un bus reliant  
 25 directement chaque second décodeur au contrôleur principal (8) mais il suffit que le bus (40) relie tous les seconds décodeurs entr'eux et relie le second décodeur (20) au contrôleur principal (8). Le moyen de calcul de l'ordinateur (50) génère, par enregistrement continu, un fichier historique des événements survenus dans chaque cabine insonorisée  
 30 (changement de canal ou de séquence sur un canal) à partir duquel sont calculées les valeurs de score d'audience des programmes (101) à

saturation. Le modulateur (70) utilisé ici est disponible par exemple auprès de la société Conrad Electronic GmbH (Hirschau, Allemagne) sous la référence commerciale 192791. Le contrôleur principal comprend aussi une prise " modular jack " (80) d'entrée du bus (48),  
 5 raccordée à l'ordinateur (50) par un interface (non représenté sur la figure) tel que le kit Atlas commercialisé par Conrad Electronic GmbH sur un port Centronics.

Les lignes SCL (81) et SDA (82) sont protégées par deux résistances en série de 330 ohms et sont reliées à deux circuits (83) et (84)  
 10 identiques commercialisés par Philips Semiconductors (Eindhoven, Pays-Bas) sous l'appellation PCF 8574. Ceux-ci sont des circuits silicium CMOS procurant une expansion I/O à distance pour microcontrôleur par l'intermédiaire d'un bus bidirectionnel à deux lignes ( $I^2C$ ). Ils sont constitués d'un port (adresse) quasi-bidirectionnel  
 15 8-bit et d'un interface de bus  $I^2C$ . L'un des circuits en réception sert à envoyer la configuration des tops reçus en provenance des bascules R/S et l'autre circuit en émission permet d'envoyer vers les bascules, sous le contrôle de l'ordinateur (50), l'ordre de remise à l'état initial une fois le signal pris en compte. Enfin le bus  $I^2C$  est redirigé en sortie  
 20 (86) vers les seconds décodeurs infrarouge de contrôle à distance (20) à (27) par l'intermédiaire d'un circuit (85) d'extension du bus  $I^2C$ . En effet la limite de capacitance de 400 pF du bus  $I^2C$  restreint les distances effectives de communication à quelques mètres seulement. Le circuit (85) utilisé ici est disponible par exemple auprès de la société  
 25 Philips Semiconductors (Eindhoven, Pays-Bas) sous l'appellation commerciale 82B715. Il s'agit d'un circuit intégré bipolaire qui, tout en retenant tous les modes opératoires et caractéristiques du système  $I^2C$ , permet d'étendre la distance pratique de séparation entre les composants sur le bus  $I^2C$  en utilisant une mémoire-tampon pour les  
 30 lignes de données (SDA) et d'horloge (SCL).

l'intermédiaire du circuit (95), disponible par exemple auprès de la société Philips Semiconductors (Eindhoven, Pays-Bas) sous l'appellation commerciale 82B715 et semblable au circuit (85) de l'exemple 3.

5

10

15

20

25

30

35

40

(11) afin de détecter à chaque instant l'identité du programme écouté sur chaque moyen de réception (12) et capable de transmettre de manière continue l'information correspondante (identité du programme détecté à chaque instant), le cas échéant par l'intermédiaire d'un moyen de stockage d'informations (14), à un moyen de calcul (15) pour traiter numériquement cette information et délivrer les valeurs des scores d'audience des programmes disponibles sur les X moyens de réception (12).

5. Système d'enregistrement et de mesure selon la revendication 4, , les X moyens de réception (12) étant capables de recevoir des programmes diffusés par l'intermédiaire d'un câblage (10), caractérisé en ce que le câblage (10) consiste en un câble unique coaxial desservant les X moyens de réception de media (12), ledit câble étant branché sur un module (16) greffé sur chaque moyen de réception de media (12) en liaison avec un processeur de changement de programme.

6. Système d'enregistrement et de mesure des comportements de consommateurs de media selon l'une des revendications 4 et 5, caractérisé en ce que la transmission d'informations vers le moyen de stockage (14) ou le moyen de calcul (15) s'effectue par un câble de type téléphonique (17).

7. Dispositif de prévision de score d'audience de programmes de media comprenant :

- Y moyens de diffusion de programmes de media,
- des moyens d'enregistrement d'au moins un programme de media à tester et d'au moins un programme de media de même type que celui du programme à tester et dont le score d'audience est déjà connu, le nombre total des programmes de media à tester et d'audience connue étant égal à Y, ces moyens d'enregistrement étant capables d'être diffusés respectivement par les Y moyens de diffusion de programme,

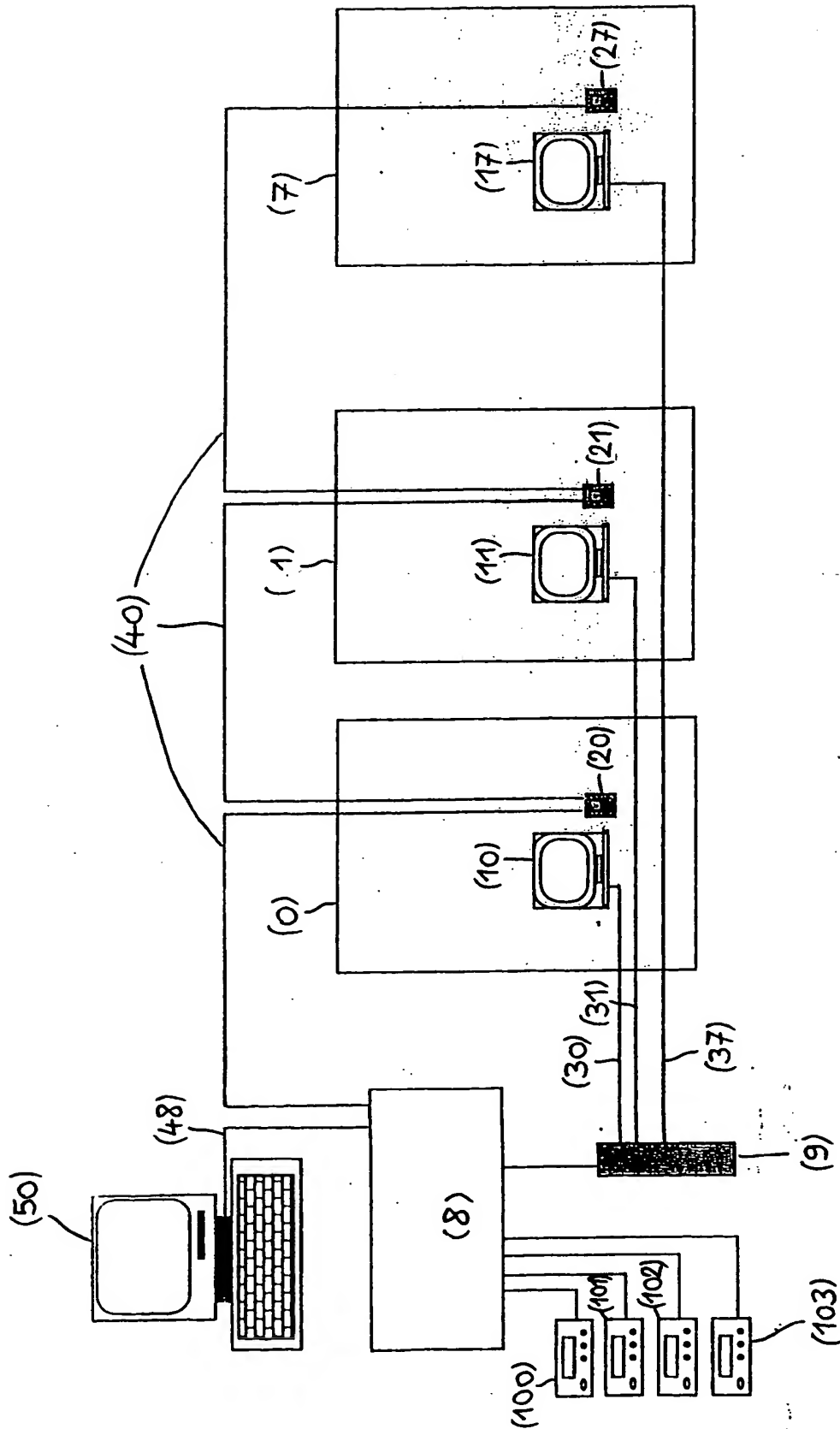


séparées les unes des autres par un top et en ce que le contrôleur principal assume la fonction de détection des tops et la transmission de cette information vers le moyen de stockage d'informations (4).

9. Dispositif de prévision de score d'audience de programme de média  
5 selon la revendication 8, caractérisé en ce que le top est constitué d'un signal de fréquence comprise entre 1600 et 2100 Hz et de durée comprise entre 1 et 3 secondes.

10. Méthode de prévision d'un score d'audience de média utilisant le dispositif électronique selon l'une des revendications 1 et 2 et/ou le  
10 moyen de réception de media selon la revendication 3 et/ou le système d'enregistrement selon l'une des revendications 4 à 6 et/ou le dispositif de prévision de score d'audience de programme de média selon l'une des revendications 7 à 9, consistant à mettre un échantillon, de taille comprise entre 100 et 200 personnes, d'auditeurs représentatifs d'une  
15 cible souhaitée en condition d'écoute libre pendant une durée de 2 à 60 minutes, d'un ensemble de programmes de média de même type constitué d'une part d'au moins un programme à tester et d'au moins un programme dont le score d'audience est déjà connu, devant un ensemble de X moyens de réception de programmes de média de ce  
20 type, X étant au moins égal à 4, reliés à un contrôleur principal diffusant simultanément les moyens d'enregistrement de ces programmes, la condition d'écoute libre étant assurée par X organes de commande de X moyens de réception de média et permettant à tout instant de changer de programme sur les moyens de réception de  
25 programme de média, l'identité du programme écouté étant à chaque instant détectée par X moyens de détection fonctionnellement associés aux X organes de commande, puis à transmettre en continu les informations correspondantes à un moyen de calcul capable de les traiter numériquement pour délivrer les valeurs de score d'audience  
30 des programmes disponibles sur les X moyens de réception de programmes de média.

FIG. 2



4/4

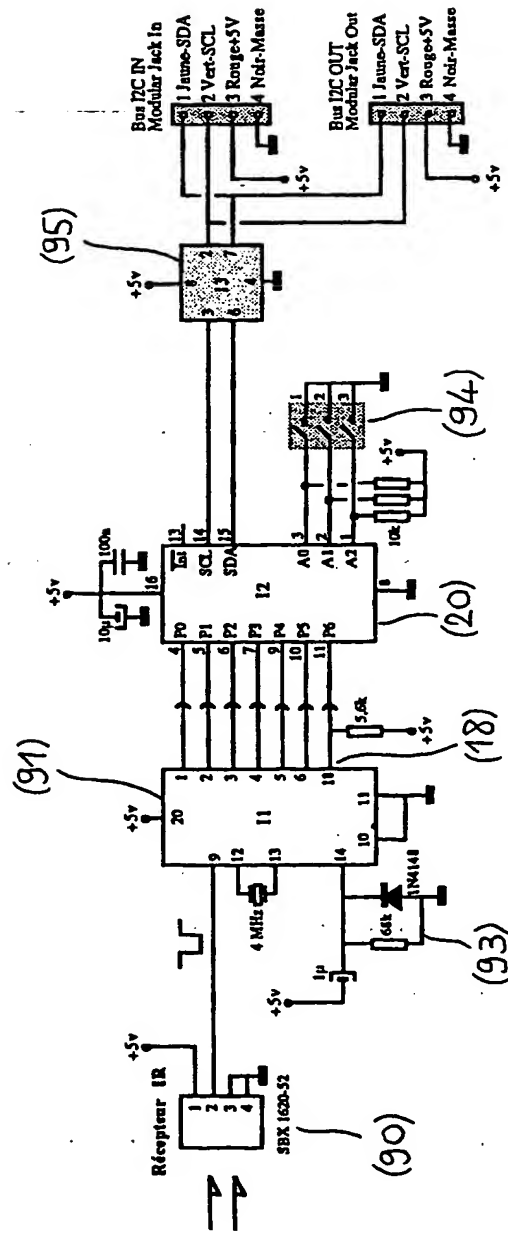


Fig. 4

**THIS PAGE BLANK (USPTO)**